

REFERENCE

Důvěryhodný a spolehlivý partner, který dokonale rozumí značce BioGaia

Partnerství se společností Ewopharma jsme navázali před dvanácti lety, v roce 2007, když jsme hledali další možnosti rozšiřování trhu pro naše probiotické přípravky. Po úspěšném uvedení přípravků na trh v několika zemích se naše spolupráce prohloubila a od té doby zahrnuje i registraci, distribuci, prodej a marketing přípravků BioGaia v 15 zemích střední a východní Evropy.

V průběhu spolupráce jsou pro nás přínosné nejen dlouholeté zkušenosti společnosti Ewopharma na trzích v dané oblasti, ale také její expertiza v oblasti medical a consumer marketingu. Díky dokonalému pochopení našich produktů a značky BioGaia je Ewopharma celosvětově jedním z našich tří nejvýznamnějších partnerů.

Společnosti Ewopharma si vysoce ceníme jako profesionálního partnera, jemuž můžeme plně důvěřovat. Ewopharmu bychom doporučili všem firmám, které mají zájem o využití potenciálu evropských rostoucích trhů (neříkejte to ale našim konkurentům).

Společnost BioGaia je inovativní farmaceutická společnost se sídlem ve Švédsku a udržuje si vedoucí postavení na trhu probiotických doplňků stravy již téměř 30 let. Naším cílem je zlepšovat zdraví a celkový stav pohody našich zákazníků prostřednictvím přípravků určených k podpoře normální funkce trávicího ústrojí. Cílem značky BioGaia je být všude tam, kde jsou probiotika zapotřebí. A právě z tohoto důvodu jsme v roce 2007 navázali spolupráci se společností Ewopharma. Od té doby jsme rozšířili své aktivity do více než 100 zemí a v 15 z nich jsme se etablovali právě díky vztahu s Ewopharmou – jedním z našich nejvýznamnějších partnerů v oblasti prodeje a distribuce.

Naše nejvýznamnější přípravky se používají k úlevě od kojeneckých kolik, a proto jsou našimi nejčastějšími zákazníky rodiče neutišitelných miminek. K seznámení s přípravky BioGaia proto většinou probíhá u dětského lékaře, u nějž rodiče hledají řešení problému a ujištění, že jejich miminko je v pořádku. Ewopharma lokálně disponuje hustou sítí spolupracovníků a týmy jejich obchodních zástupců jsou skvěle odborně vyškolené. Proto bez obtíží zvládají propagaci přípravků BioGaia i mezi lékaři ve všech zemích střední a východní Evropy.

Poté, co lékař poprvé doporučí kapky BioGaia, rodiče pocítí potřebu přípravků svému miminku pořídit. A v tomto okamžiku se pro růst stává klíčovým consumer marketing, jehož prostřednictvím je vybudován a udržován dlouhodobý vztah ke značce BioGaia. Marketingoví experti v centrále Ewopharmy ve Švýcarsku i v jednotlivých zemích velmi dobře chápou značku BioGaia. To nám umožňuje efektivně využívat off-line i on-line média k posílení vztahu se zákazníky a zvýšení prodejů. Většina našich partnerů se specializuje jen na jednu z oblastí farmaceutického marketingu – buď na medical, nebo consumer marketing, Ewopharma však zvládá obě oblasti, a to považujeme za základní pilíř našeho úspěchu v regionu.

Ewopharma je pro nás důvěryhodný a spolehlivý partner – jsme si jisti, že s námi sdílí stejné zájmy a že naše aktivity jsou v naprostém souladu. To, že Ewopharma zajišťuje kontakt s tolika zeměmi, nám šetří spoustu času, což je pro nás nejen velmi výhodné, ale i příjemné. Ceníme se rovněž toho, že Ewopharma má skvělý přehled vycházející z dlouholetého působení v regionu, a proto dokáže pragmaticky a uváženě reagovat na výkyvy trhu, aniž by ztrácela ze zřetele dlouhodobé cíle. Tato profesionalita je klíčovým aspektem našeho partnerství. Můžeme se plně spolehnout, že Ewopharma bude prosazovat cíle, které jsme si společně stanovili.

My všichni ve společnosti BioGaia se těšíme na další nárůst aktivit ve spolupráci s Ewopharmou a jsme přesvědčeni, že zůstane i nadále jedním našich klíčových partnerů.